



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RECTORÍA GENERAL

Acuerdo RGS No. 014/2009

Acuerdo. Que establece las bases sobre las cuales el Centro Universitario de Ciencias de la Salud y el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, llevarán a cabo el programa televisivo denominado **"Sexo, luego existo"**, en su tercera temporada.

En la ciudad de Guadalajara, Jalisco, a los 11 (once) días del mes de noviembre del año 2009 (dos mil nueve), el doctor Marco Antonio Cortes Guardado, Rector General Sustituto, en unión del Secretario General, licenciado José Alfredo Peña Ramos, ambos de la Universidad de Guadalajara, con fundamento en las atribuciones que les confieren los artículos 35, fracciones I y X; 40 y 42, fracción I de la Ley Orgánica; los numerales 95, fracciones V, X y XII y 100 del Estatuto General, ambos ordenamientos de esta Casa de Estudios, emiten el presente Acuerdo, de conformidad con la siguiente:

Justificación

- I. La Universidad de Guadalajara tiene entre sus fines el de rescatar, conservar, acrecentar y difundir la cultura en el Estado de Jalisco, de conformidad con el artículo 5 de su Ley Orgánica.
- II. El Centro Universitario de Ciencias de la Salud (CUCS), es un organismo desconcentrado de la Universidad de Guadalajara, encargado de cumplir, en esta área del conocimiento y del ejercicio profesional, los fines que en el orden de la cultura y la educación superior corresponden a esta Casa de Estudios, de conformidad con lo establecido el artículo 5o. de su Ley Orgánica.

Dicho Centro Universitario, cuenta con un proyecto denominado "Sexo, luego existo", el cual será sufragado con ingresos propios del Centro que, entre otros, tiene como objetivo el diseñar y transmitir un programa de televisión sobre educación sexual, dirigido a la comunidad universitaria y a la población jalisciense; por ello los recursos necesarios para la implementación del proyecto serán sufragados conjuntamente con el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD), de conformidad con el presente Acuerdo.



RECTORIA GENERAL



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RECTORÍA GENERAL

- III. El H. Consejo General Universitario, en su sesión del 26 de marzo de 2004, aprobó mediante el dictamen II/2004/103, la creación de la Dirección General de Difusión Cultural, que tenía entre sus dependencias de adscripción a la Dirección de Producción Audiovisual.
- IV. El 14 de diciembre de 2004, con dictamen II/2004/375, el H. Consejo General Universitario creó la Dirección General de Medios. En el mismo dictamen, específicamente en su resolutivo Segundo, se autorizó que la Dirección de Producción Audiovisual, adscrita a la Dirección General de Difusión Cultural pasara a formar parte de la Dirección General de Medios, conservando su mismo nombre.
- V. En sesión del día 29 de agosto de 2008, a través del dictamen Núm. I/2008/202, el H. Consejo General Universitario aprobó la extinción de la Dirección de Producción Audiovisual dependiente de la Dirección General de Medios de la Administración General y la creación de la Secretaría de Vinculación y Difusión Cultural adscrita al Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, responsable de coordinar y promover la planeación, operación y evaluación de los programas de creación, producción, difusión y promoción artística, de conformidad con la fracción I del artículo 45 del Estatuto Orgánico del CUAAD.
- VI. En el resolutivo décimo del dictamen antes mencionado, se establece que los recursos humanos, financieros y materiales, así como los compromisos de la Dirección de Producción Audiovisual pasarán a formar parte de la Secretaría de Vinculación y Difusión Cultural.
- VII. En el resolutivo noveno del dictamen arriba referido, se adiciona el apartado tercero al capítulo cuarto del Estatuto Orgánico del CUAAD, que establece entre otras modificaciones, a la Coordinación de Producción Audiovisual (CPA), como una instancia de la Secretaría de Vinculación y Difusión Cultural.



RECTORIA GENERAL



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RECTORÍA GENERAL

VIII. El CUCS y el CUAAD a través de la CPA, con la realización del Programa Televisivo "Sexo, luego existo" pretenden lograr los objetivos siguientes:

- Consolidar el espacio televisivo de divulgación sexual que ya se tiene (*Primera y segunda temporada*), como una fuente educativa de relevancia académica, tecnológica y de contenidos inteligentes que logre una comunicación abierta con la sociedad y los expertos en el tema;
- Posicionar la emisión televisiva como una fuente confiable y alternativa de información sexual;
- Contribuir, a través de la emisión televisiva, al libre acceso de la sociedad a la asesoría especializada en sexología, que no ofrecen los servicios de salud pública;
- Difundir el trabajo de diversas organizaciones sin fines de lucro que al igual que el Programa "Sexo, luego existo", se preocupan por la salud sexual de la población jalisciense;
- Propiciar una cultura televisiva del derecho a la información sobre salud y sexualidad humana, acortando la brecha entre los mitos sociales y la información científica, y con ello favorecer el diálogo libre y responsable.
- Prestar un servicio informativo de asesoría sobre sexualidad humana, tanto a la comunidad universitaria como a la población en general, haciendo uso de las nuevas tecnologías en la didáctica, divulgación y vinculación de la ciencia, llegando al espectador mediante diversas fuentes como el Internet, las redes sociales, las proyecciones presenciales y la propia emisión televisiva.
- Profundizar en las temáticas abordadas en la primera y segunda temporada del programa, ofreciendo temáticas novedosas, integrales y pertinentes que atiendan en mayor medida las sugerencias de los telespectadores.



RECTORIA GENERAL



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RECTORÍA GENERAL

IX. En el último punto referente a la modificación y actualización del programa televisivo "Sexo, luego existo", la nueva temporada (*tercera temporada*) del programa contemplará los cambios siguientes:

- Se reforzará la metodología en los procesos de investigación, pre producción y post producción.
- Se modificará en su diseño de imagen general, al contemplarse la propuesta de un nuevo set y el diseño de una nueva entrada al programa, así como de la cortinilla de regreso a comerciales.
- Se procurará modificar la dinámica interna, referente a los segmentos que contiene el programa.

Con base en lo anterior, y con fundamento en los artículos citados en el preámbulo de este Acuerdo, se emite el siguiente:

Acuerdo

Primero. Se establecen las bases bajo las cuales el Centro Universitario de Ciencias de la Salud (CUCS) y el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD), a través de la Coordinación de Producción Audiovisual (CPA), de manera conjunta, realizarán el programa televisivo denominado "Sexo, luego existo", en su tercera temporada, en lo sucesivo "programa".

Segundo. El "programa" se realizará en un formato accesible, interesante, entretenido y audiovisualmente atractivo, compuesto por una serie de 26 (veintiséis) capítulos de una hora de duración cada uno de ellos, los cuales serán transmitidos por alguno de los canales de Televisa, como parte de la barra de televisión abierta de la UdeG.

Tercero. Este "programa", pretende responder a las necesidades de información y divulgación de la sociedad en general, en materia de salud sexual, para romper los tabúes de nuestros tiempos, con sustento en los avances de la investigación; constituirse en un espacio de comunicación para proporcionar información de calidad, que permita contribuir a mejorar las relaciones entre los miembros de la sociedad; y propiciar actitudes responsables que favorezcan la disminución de problemas, principalmente sobre la sexualidad humana.



RECTORIA GENERAL



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RECTORÍA GENERAL

Cuarto. El "programa", tendrá el formato de revista de divulgación científica de salud sexual, que tratará diversos temas de interés general relacionados con la educación sexual, mediante herramientas audiovisuales integrales que despierten el interés del televidente jalisciense.

En su caso, en las emisiones semanales se incluirán los segmentos y los spots promocionales, de conformidad con el contrato que en su oportunidad se celebre.

Quinto. El CUAAD, a través de la CPA será la responsable de realizar la preproducción, producción y post-producción, así como la transmisión al aire del programa televisivo que consiste en una serie de 26 capítulos (programas), con una emisión semanal de una hora cada uno de ellos, incluyendo los comerciales.

Las especificaciones, la carpeta, el cronograma de actividades y resumen total de costos por toda la serie (presupuesto del "programa"), se encuentran contenidas en los anexos 1, 2, 3 y 4 respectivamente, los que debidamente suscritos por los Rectores de los Centros Universitarios involucrados forman parte integral de este Acuerdo.

Sexto. El costo total del "programa" asciende a la cantidad de \$4'222,896.10 (cuatro millones, doscientos veintidós mil, ochocientos noventa y seis pesos 10/100 M. N.), los cuales serán aportados de la siguiente manera:

- I. El CUAAD aportará en total \$3'922,896.10 (tres millones, novecientos veintidós mil, ochocientos noventa y seis pesos 10/100 M. N.) los cuales serán desglosados de la siguiente manera:
 - a) En especie, la cantidad de \$2'455,842.25 (dos millones, cuatrocientos cincuenta y cinco mil, ochocientos cuarenta y dos pesos 25/100 M. N.), con el IVA incluido.
 - b) En efectivo, la cantidad de \$1'311,200.10 (un millón, trescientos once mil, doscientos pesos 10/100 M. N.), con el IVA incluido.
 - c) Para gastos operativos, la cantidad de \$155,853.75 (ciento cincuenta y cinco mil, ochocientos cincuenta y tres pesos 75/100 M. N.), con el IVA incluido.



RECTORIA GENERAL



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RECTORÍA GENERAL

- II. El CUCS aportará la cantidad de \$300,000.00 (trescientos mil pesos 00/100 M. N.), con el IVA incluido.

Los recursos se ejercerán única y exclusivamente para la realización del "programa", de conformidad con la normatividad universitaria.

Séptimo. El CUAAD, a través de la CPA proporcionará el equipo, la infraestructura y el personal necesario para llevar a cabo el "programa"; además, se encargará de gestionar los permisos o derechos que se requieran para su transmisión.

Los gastos de pre-producción, producción y post-producción generados por el "Programa" serán con cargo a los recursos especificados en el punto sexto de este Acuerdo, mismos que serán comprobados por la CPA a la Dirección de Finanzas.

El CUCS proporcionará investigadores académicos que trabajen y respalden los contenidos del guión literario, así como para participar frente a cámara en el "programa".

Octavo. Ambos Centros Universitarios administrarán sus aportaciones y serán responsables de su comprobación interna.

Noveno. Los titulares del CUCS y del CUAAD, estarán en contacto permanente para verificar los avances del proyecto en cuestión e integrar en forma conjunta los informes correspondientes.

Décimo. Notifíquese el presente Acuerdo a los titulares de las instancias involucradas para su ejecución y cumplimiento.

Atentamente

"Piensa y Trabaja"

"2009, Año del Bicentenario de Charles Darwin"

Guadalajara, Jal.; 11 de noviembre de 2009



Dr. Marco Antonio Cortes Guzmán
Rector General Sustituto
RECTORÍA GENERAL

Lic. José Alfredo Peña Ramos
Secretario General



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RECTORÍA GENERAL

Anexo 1 Acuerdo RGS No. 014/2009

ESPECIFICACIONES

Sexo Luego Existo

Sexo Luego Existo es una ventana de divulgación de la investigación científica sobre sexualidad que se genera en la Universidad de Guadalajara, en un formato audiovisual que pretende atraer la atención del televidente jalisciense, abordando temas de interés actual con un lenguaje ágil y respetuoso, inteligente y libre, donde tengan espacio los diversos puntos de vista de los diferentes sectores de la sociedad.

MISIÓN

Responder a las necesidades de información y divulgación en materia de sexualidad humana de la población jalisciense, para romper tabúes de nuestros tiempos y cultura, con el sustento de los logros de la investigación académica generada en la Universidad de Guadalajara.

VISIÓN

Ser un referente cultural y académico que en forma de espacio comunicativo audiovisual provea información de calidad que posibilite ejercer una mejor relación de hombres y mujeres con su sexualidad, propiciando la toma de decisiones y actitudes responsables que coadyuven a la disminución de los problemas de la sexualidad humana, tanto a escala local como nacional e internacional.

Ficha técnica:

Target: Todos los sexos, adolescentes y adultos, entre 16 y 60 años
Género: Divulgación científica
Formato: Revista.
Duración: 60 Min.
Periodicidad: Semanal.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

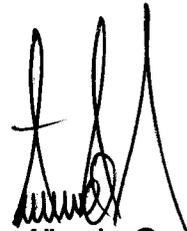
RECTORÍA GENERAL

Objetivos específicos para la tercera temporada:

- Contribuir, a través de la emisión televisiva, al libre acceso de la sociedad a la asesoría especializada en sexología, que no ofrecen los servicios de salud pública.
- Propiciar una cultura televisiva del derecho a la información sobre salud y sexualidad humana, acortando la brecha entre los mitos sociales y la información científica, y con ello favorecer el diálogo libre y responsable.
- Prestar un servicio informativo de asesoría sobre sexualidad humana tanto a la comunidad universitaria como a la población en general haciendo uso de las nuevas tecnologías en la didáctica, divulgación y vinculación de la ciencia, llegando al espectador mediante diversas fuentes: Internet, redes sociales, proyecciones presenciales además de la propia emisión televisiva.
- Consolidar la emisión como una fuente educativa de relevancia académica y tecnológica para la Universidad de Guadalajara y con ello contribuir a la disminución de la desinformación sobre sexualidad humana de la población.
- Profundizar en las temáticas abordadas en la primera y segunda temporada ofreciendo temáticas novedosas, integrales y pertinentes que atiendan en mayor medida las sugerencias de los telespectadores.



Mtro. Víctor Manuel Ramírez Angulano
Rector del CUCS



Dr. Mario Alberto Orozco Abundis
Rector del CUAAD



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
RECTORÍA GENERAL

Anexo 2 Acuerdo RGS No. 014/2009



Tercera temporada

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive letter 'J'.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RECTORÍA GENERAL

Sexo Luego Existo en su segunda temporada logra consolidarse como una serie de contenidos informativos sobre sexualidad humana ocupando un importante nicho de televidentes que buscan una alternativa televisiva seria y responsable pero también atractiva.

La focalización de arranque se concentró en los siguientes aspectos:

- **Replanteamiento y consolidación de un estilo de trabajo** donde se maximizaron y optimizaron los recursos en cada una de sus etapas alcanzando una mayor productividad en el equipo humano en comparación con la primera temporada, lo cual es evidenciado en la concreción de nuestro cronograma de trabajo con una diferencia final de tan sólo dos semanas. Así mismo, se logra establecer una metodología para el planteamiento del rumbo de los temas como documento único donde se plantea qué se quiere lograr con cada tema, cuáles son los puntos centrales y de qué forma la directora empleará las herramientas audiovisuales en conjunto con la guionista, de tal forma que todo el equipo en general tenga claro lo que se espera con cada emisión.
- **Consolidación de un representante de contenidos por parte de CUCS (quien también es la especialista del programa)** quien se integró de manera permanente a la lógica de producción permitiendo unificar criterios temáticos donde en el pasado se invertía tiempo que se podía aprovechar en el tratamiento de los temas como tal en beneficio del programa.
- **Integración de elementos visuales en el set**, que permitieron suavizar un poco los identificados problemas actuales que se tienen en el actual diseño del espacio tales como grandes dimensiones que restan intimidad, desgaste de los materiales propio del diseño conceptual que en un inicio se tuvo para este rubro y que hoy en día sabemos debe cambiarse y donde pretendemos optar por un concepto más íntimo que se detalla más adelante.
- **Reforzamiento de la imagen de conductora y especialista a cuadro**, logrando unificar los criterios visuales de lo que se quiere lograr con el potencial visual de ambas personalidades debido a que en esta segunda temporada se contó con vestuario integrado al salario de conductora y especialista. Esto permitió disponer de un vestuario adecuado y asesoría en imagen tales como cambios paulatinos de colorimetría y cortes de cabello así como maquillaje y peinados. Dicho aspecto significó el incremento en el lapso de grabación de programa a programa pero la producción está convencida de los beneficios visuales que este aspecto arroja en los resultados finales.
- **Integración de recursos narrativos permanentes** tales como animaciones, ficciones y elementos de arte que proporcionaron un ambiente favorable para el programa como herramienta narrativa.
- **Creación de la sección "Sexualidad en letras"**, que tuvo por objeto otorgar herramientas bibliográficas que abonara en nuestros televidentes en la búsqueda de fuentes de referencia confiables como complemento de lo tratado en los programas.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RECTORÍA GENERAL

Estructura que hasta ahora tiene el formato de **Sexo Luego Existo**, con un breve análisis de autocrítica:

Por orden de aparición:

- **La introducción al tema por la conductora Verónica Alcaraz:** en el set, habla al espectador explicando en cuarenta segundos la sinopsis del tema que se abordará y las preguntas que se resolverán. Durante esta introducción se hace un juego de cámaras que en retrospectiva resulta de poca utilidad visual además de que se perdió la novedad en la integración de los elementos del decorado del set en los planos.
- **La Avenida:** sondeo de opinión en la calle, con preguntas básicas sobre el tema. Aparece en el primer segmento, después de la introducción que hace la conductora al tema, donde se consideraba una base para saber en qué terreno nos encontramos con respecto a la opiniones más comunes ¿Qué se dice sobre el tema? ¿qué se sabe? y ¿cómo se juzga cierto fenómeno sexológico?
Sin embargo, hasta ahora no se ha logrado hacer una conexión entre las opiniones del espectador y el contenido que la especialista tiene para compartir, resultando en nuestro presente análisis desconectado de la logística informativa y dado que el programa no pretende contradecir lo que el común de la gente opina, solamente resulta un parámetro que con la información otorgada se plantea lograr cambiar opiniones o en su caso esclarecer dudas si las hubiera.
- **Sección: Eso que estás pensando:** Cápsula de entrevista o testimonios ficcionados o de animación, donde se ejemplifica un caso determinado relacionado con la problemática abordada en cada programa. En la primera temporada se discutieron ajustes que debían lograrse, como establecer en pantalla cuando se trata de una recreación o de hacer más puntuales las entrevistas. En esta segunda temporada se logró eficientar el punto y seguiremos trabajando en la claridad del perfil en los casos presentados. Seguiremos abiertos a dar cabida a voces de expertos en otras materias, que brindan una visión multidisciplinaria a las temáticas. En una tercera temporada, se consideraría desligadamente a la cápsula, es decir, aparecerá con otro nombre y aunque no sea una sección fija, se puede considerar un nuevo elemento en la percepción del espectador.
- **Sección de preguntas frecuentes:** a mitad del capítulo, la especialista del programa Dra. Laura Flores contesta 3 ó 4 preguntas frecuentes sobre el tema.
- **Sexualidad en letras:** Sección donde se presentan algunas lecturas recomendadas sobre el tema. Esta sección resulta indispensable, porque fomenta en el televidente la costumbre de indagar en fuentes literarias dando mayor utilidad y profundidad al tema. Se propone incluso alargar unos segundos el tiempo de aparición para asegurar la correcta lectura de la información.
- **Desarrollo del tema en el set:** del segundo al sexto segmento, la Dra. Laura Flores, expone el contenido del tema. En la etapa de investigación nos reunimos para la delimitación de dicho contenido, lo que nos asegura que, tanto los testimonios como la división de la información segmento a segmento, sea integral, clara y ágil. Por su parte, Verónica Alcaraz lleva el ritmo de la exposición y es el nexo entre la especialista y el espectador. En la primera temporada se insistió en que la conductora tomaba a veces parte en la exposición del tema, como quien tuviera autoridad y fuera experta en la materia, cuando su rol en realidad, exige la distancia y objetividad limitada a la conducción. En la segunda temporada se trabajó mucho para mejorar esta acción y nos parece que se puede lograr erradicar en su totalidad y a su vez lograr una buena conducción. Se logró una mejoría significativa, enriqueciendo y solidificando la dinámica entre la doctora y ella.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RECTORÍA GENERAL

Propuestas nuevas tercera temporada:

- **I. Introducción al tema**
- Cápsula de introducción con voz en *off* de Verónica, ilustrada con imágenes producidas a propósito del tema. El texto, además del resumen de lo contenido en el capítulo, se centrará en que el espectador conozca la trascendencia del tema de manera clara y en una forma más bien lúdica que informativa, para atraer su atención.
- **II. El consultorio (nombre pendiente)**
- Dentro del tiempo destinado al diálogo entre la doctora Laura y Verónica, se abrirá una nueva sección: la presentación de un caso clínico, (representativo de algún problema sexual acorde al tema), donde la doctora realizaría una especie de protocolo clínico de un caso representativo explicando qué se tendría que hacer y cómo se trataría a este paciente en terapia. Cabe mencionar que la terapia sexual sigue un protocolo específico y uniforme, por lo que se puede perfectamente desarrollar esta "atención terapéutica" durante el paso del programa. Se propone que sea al final de tres segmentos, Verónica retomará el caso, se darán los antecedentes de nuestro paciente "tipo" y la doctora explicará el desarrollo de lo que sucede en consulta. Lo anterior permitirá que el espectador canalice la nueva información que sobre el tema se le está brindando, al acudir a un caso representativo, se completa el ciclo de divulgación, objetivo primordial de la serie.
- **III. Consejo para la vida erótica (nombre pendiente)**
- Nueva sección: Verónica habla a cámara en nombre del equipo de *Sexo Luego Existo*, lee en *prompter* un consejo sobre la vida erótico-afectiva, la salud reproductiva y de prevención de enfermedades. El texto se obtendrá bajo respaldo de la especialista del programa en la etapa de investigación propiciando en los espectadores una vida erótica informada, responsable y libre (que además es la principal misión del programa).
- **IV. Preguntas Frecuentes (nombre pendiente)**
- Esta sección ya existe en las primeras dos temporadas, pero esta vez se propone que previamente se grabe en la calle, grabemos las preguntas que la gente quiera hacer, de tal forma que en la sección se vea en una pantalla de plasma una o dos preguntas hechas a cuadro por los interesados. Se mantendrán los correos electrónicos, para aquellas personas que quieran hacer sus consultas anónimamente.
- **V. Cápsulas de datos duros**
- Durante el desarrollo del tema, se propone que las gráficas presentadas con estadísticas, imágenes de la anatomía, posturas sexuales, cuadros comparativos, etc., se presenten ahora con una voz en *off*, que agilizará la explicación de los datos, aprovechando el tiempo que consume en su explicación y rompiendo con la dinámica del diálogo entre la doctora y Verónica, ya que hemos identificado que es durante la explicación de estos elementos gráficos, donde este aspecto se toma tedioso.
- **VI. Colofón**
- En cada capítulo se compartirá un remate, donde se recuerde el objetivo general del mismo, de tal forma que quede claro para el espectador, la conclusión del tema. La idea es que sea un texto atractivo, con cierto valor científico y literario a la vez, buscando dejar en el espectador las ganas de reflexionar. Lo dice Verónica mientras corren los créditos del programa.



Formato para una tercera temporada de Sexo Luego Existo

En sus procesos:

- Reforzar la metodología en los siguientes procesos:
- **Investigación.-** Donde, como lo muestra el cronograma de trabajo sería la etapa más importante y de arranque donde el equipo principal de trabajo se concentraría solo y nada más que en tratamiento más favorable de las temáticas para posteriormente entrar a la etapa de producción como tal. Dicha preparación, se pretende permita focalizar los esfuerzos en el reforzamiento de imágenes donde se agregue la variedad ilustrativa que le está faltando a la serie en algunos momentos.
- **Pre producción.-** Que en conjunto con la etapa de investigación permitiría reforzar la parte visual previa tales como set, imagen, arte, dirección de conducción y coordinación de las 3 etapas de producción.
- **Post producción.-** Donde se refuerce el ritmo y estilo de edición, haciendo cortes más dinámicos y cuidadosos en el audio mediante un editor dedicado al cien por ciento en la serie que promueva una propuesta y diseño rítmico, otorgando agilidad y atención en las cápsulas y entrevistas.

En su diseño de imagen general

- **I. Set**
Se propone un nuevo set, buscando generar un ambiente más cálido respecto al anterior y que evoque la intimidad que se necesita para una buena plática. Se busca también lograr que el set permita la utilización de espacios diversos que abonen en el incremento de enfoques de cámara buscando el dinamismo al interior.
- **II. Cortinilla de entrada**
Se propone diseñar una nueva entrada al programa.
- **III. Cortinilla de regreso a comerciales**
Una de ellas, al inicio del segundo segmento, presentará en voz en off la formación de la especialista, para que el espectador reconozca su trayectoria claramente, e identificada como miembro y voz del CUCS ante el programa.
Para de esta forma ligar a la presentación del consejo que Verónica da al regreso de comerciales.



- **En la dinámica interna:**

Segmento 1

- **Cápsula introducción**, se liga al set con Verónica
- Presenta la Dra. Laura, quien da la introducción al tema

Segmento 2

- Verónica y Dra. Laura continúan con el tema (causas, origen, historia).
- Sondeo "**La Avenida**" (nueva versión de sondeo, serie de respuestas de gente de distintos estratos sociales, para una sola pregunta, la pregunta más importante, que cuestione sobre el objetivo del programa y que se pueda ligar al final con el colofón)

Segmento 3

- Verónica manda a **Cápsula testimonio** (antes "eso que estás pensando")
- Verónica y Dra. Laura, continúan con el tema (síntomas, cómo se presenta, cómo nos damos cuenta)
- Nueva sección dentro del set: **Consultorio** (la Dra. Laura y Verónica, revisan un caso tipo, donde la doctora guiará de acuerdo al protocolo de la terapia sexual, a estos ejemplos de pacientes que se expondrán en esta sección)



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RECTORÍA GENERAL

Segmento 4

- Verónica presenta en nombre del equipo de trabajo la **Recomendación de la semana** y advierte al espectador que busque donde anotar, porque se le recomendarán algunos libros. (Verónica manda a).
- **“Sexualidad en letras”** (datos de dos a tres libros, en off una o dos frases describiendolo, la cápsula durará aproximadamente 20 segundos más en esta tercer temporada).
- Verónica y Dra. Laura continúan con el tema (cómo se desarrollo, proceso).
- Verónica y Dra. Laura, continúan con el Consultorio (2º de 3 partes)
- **CONSULTORIO.**

Segmento 5

- Verónica manda a:
- **Preguntas frecuentes:** una pregunta de acuerdo al tema y las otras de temas varios. Las fuentes: Público de la calle preguntan a cámara, Facebook, de archivo en correo y correo de voz.

(Dra. manda a)

- **“Cápsula testimonio”** (nombre pendiente) antes “Eso que estás pensando”.
- Verónica y la Dra. Laura retoman el tema (¿Qué hacer, tratamientos, manejo)

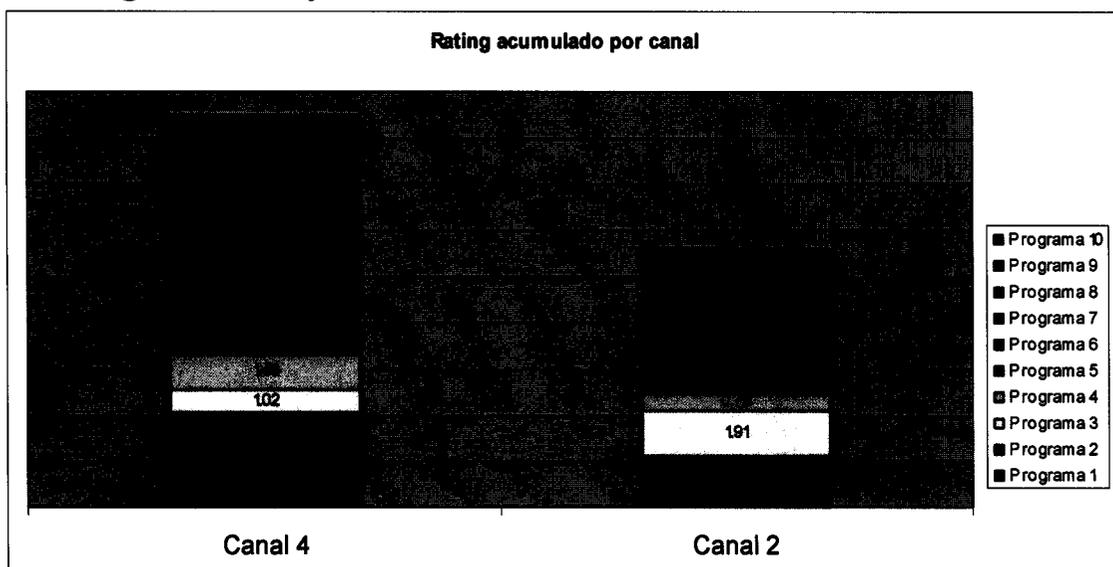
Segmento 6

- **Verónica y la Dra. Laura dan la Conclusión del tema (cierre)**
- **Conclusión del Consultorio (3º de 3 partes).**
- **Se despiden y Verónica da el Colofón**



De acuerdo al informe que semana a semana se recibe por parte de Difusión de la CPA, Sexo Luego Existo presenta su versión estadística al respecto:

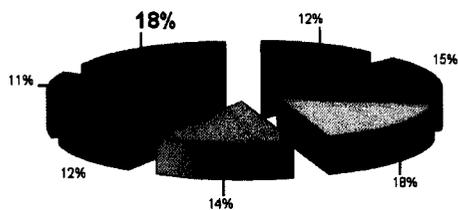
**Rating acumulado en
11 capítulos transmitidos
hasta ahora sobre la
segunda temporada**





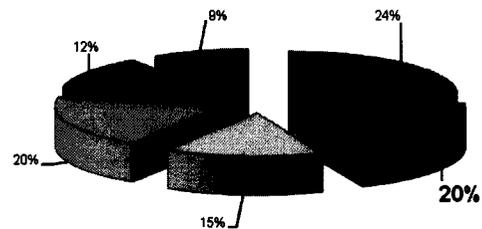
Comparativo de distribución porcentual Primera temporada y lo que va de la segunda

Distribución porcentual del ranking promedio mensual Septiembre-Enero Programas UdeG Primera temporada



■ MUNDO CARACOL
 □ MÁS QUE NOTICIAS
 ■ ESFERAS
 ■ SEXO LUEGO EXISTO
 ■ TERRITORIO REPORTAJE
 ■ TIERRA DE MAGIA
 ■ LA VAGONETA

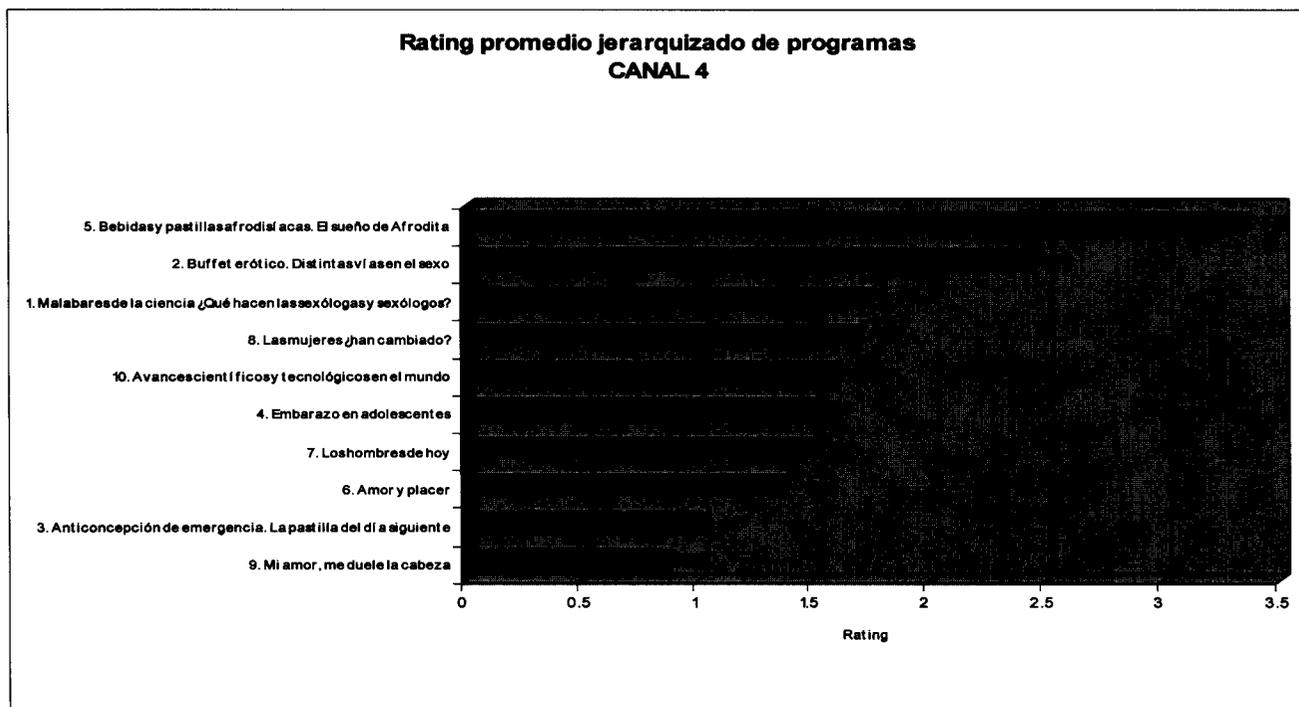
Distribución porcentual rating acumulado de programas UdeG Canal 4 Segunda Temporada Abril - Junio 2009



■ Mundo caracol
 □ Tierra de magia
 ■ Más que noticias
 ■ Sexo Luego Existo
 ■ Esferas
 ■ La vagoneta

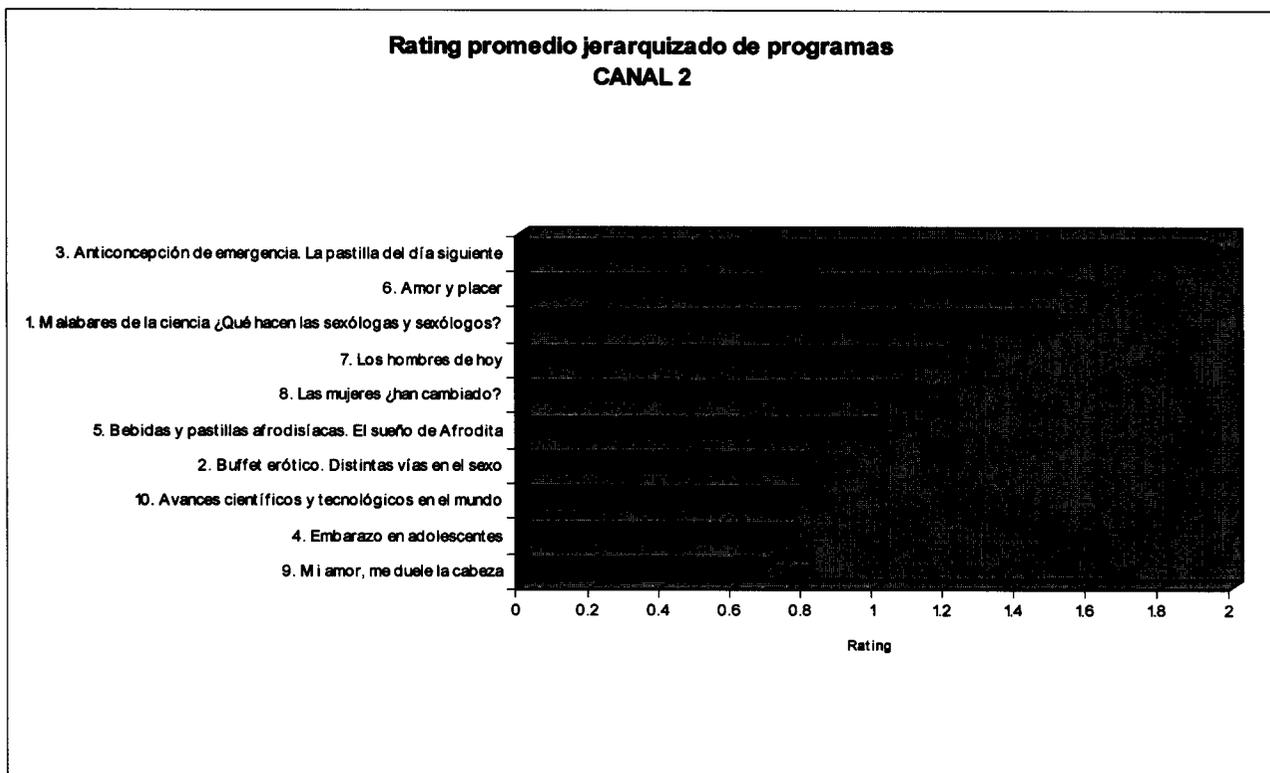


Promedio jerarquizado por programas en canal 4



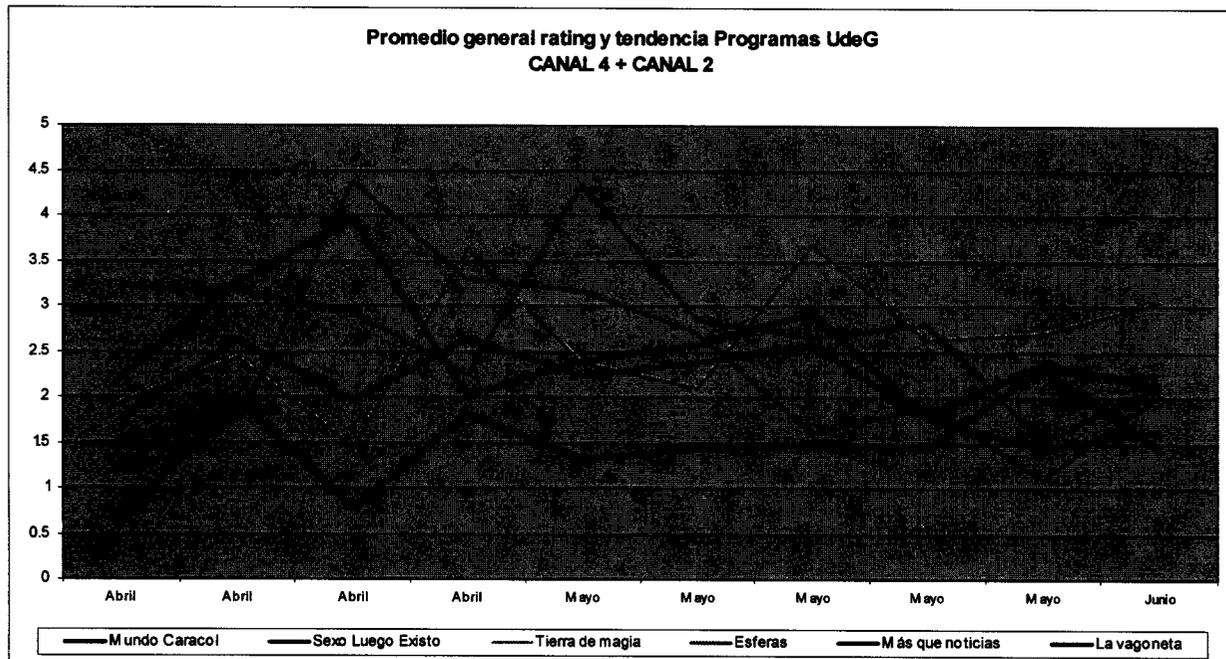


Promedio jerarquizado por programas en canal 2





Promedio general y tendencias programas de tv abierta



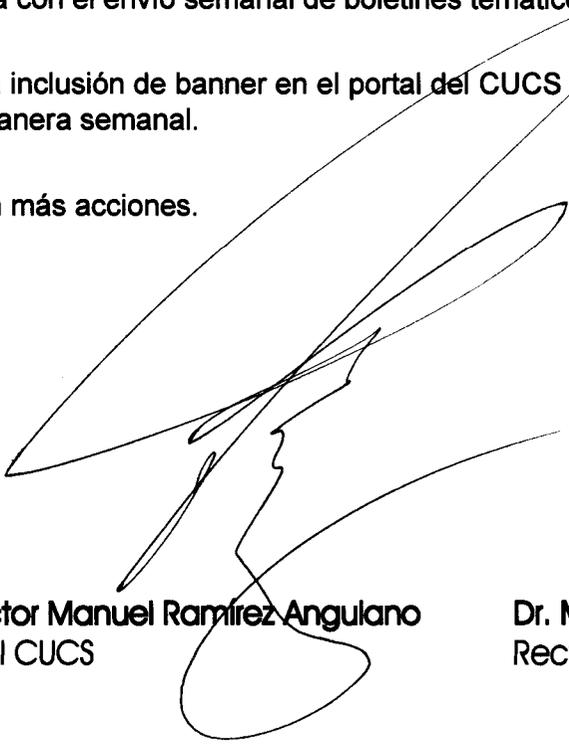


UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

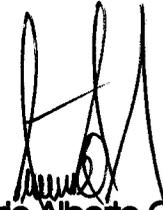
RECTORÍA GENERAL

De acuerdo a lo anterior, concluimos la necesidad de incrementar nuestra difusión y se presenta el estatus de las acciones que la producción está tomando:

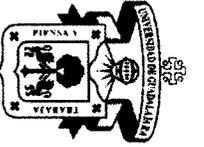
- 1.- Se encuentra en proceso la grabación y producción de 2 spot genéricos de 20 segundos para canal 4 y canal 2 así como la grabación de 26 spots temáticos de 10 segundos para ambos canales para su pauta.
- 2.- Se solicitó a la directora del programa y a la especialista del programa la elección y autorización de material informativo, artículos, bibliografías, enlaces que alimenten el blog que tenemos al aire y anunciado y se hará uso de imágenes fotográficas que se recopilaron para tal efecto.
- 3.-Se continuará con el envío semanal de boletines temáticos vía correo electrónico.
- 4.- Se solicitó la inclusión de banner en el portal del CUCS donde se anuncien horarios y temas de manera semanal.
- 5.-Se trabaja en más acciones.



Mtro. Víctor Manuel Ramírez Angulano
Rector del CUCS



Dr. Mario Alberto Orozco Abundis
Rector del CUAAD



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RECTORÍA GENERAL

SEXO LUEGO EXISTO 3º TEMPORADA

Anexo 3 Acuerdo RGS No. 014/2009

Cronograma de actividades Actualizado
29 de septiembre 2009

	SEPTIEMBRE					OCTUBRE					NOVIEMBRE					DICIEMBRE				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	[Grid with activity markers]																			
2	[Grid with activity markers]																			
3	[Grid with activity markers]																			
4	[Grid with activity markers]																			
5	[Grid with activity markers]																			

Guadalupe de Loozon pinto	POC DERTM	(depende de la fecha en que se da la 1ª convocatoria, para la convocatoria del año)
Escuela de idiomas pinto	POC DERTM	
Reserva de Cuadras Pinto	POC DERTM	
Reserva de Pisos pinto	POC DERTM	
Reserva de Cuadras pinto	POC DERTM	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RECTORÍA GENERAL

SEXO LUEGO EXISTO 3° TEMPORADA

Cronograma de actividades
Actualizado 29 de septiembre 2009

	ENERO					FEBRERO				MARZO					ABRIL				MAYO					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1																								
2																								
3																								
4																								
5																								

Dr. Vicky Manuel Ramírez Anguiano
Rector del CUCS

Dr. Mario Alberto Orozco Abundia
Rector del CUAAD



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
RECTORÍA GENERAL

Anexo 4 Acuerdo RGS No. 014/2009

SEXO Juego existo

Revista de Divulgación de una hora semanal (26 capítulos)

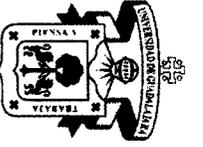
COSTO TOTAL DE LA SERIE

07-Oct-09

PRESUPUESTO 23 DE JUNIO 09

HONORARIOS POR SERVICIOS	\$0.00	\$155,853.75	\$1,272,969.76	\$168,935.00	\$1,597,758.51
MANTENIMIENTO Y RENOVACION DE SET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$126,500.00	\$126,500.00
PRODUCCIÓN EN CAMPO	\$271,193.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$271,193.00
PRODUCCIÓN EN FORO	\$504,637.25	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$504,637.25
MATERIALES	\$0.00	\$0.00	\$33,030.34	\$4,565.00	\$37,595.34
TRANSPORTACIÓN	\$0.00	\$0.00	\$5,200.00	\$0.00	\$5,200.00
EQUIPO DE POST PRODUCCIÓN	\$1,680,012.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,680,012.00
IVA	\$320,327.25	\$20,328.75	\$171,026.10	\$39,130.43	\$550,812.54
GRAN TOTAL	\$2,455,842.25	\$155,853.75	\$1,311,200.10	\$300,000.00	\$4,222,896.10

\$4,222,896.10



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RECTORÍA GENERAL

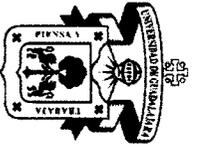
PRESUPUESTO PROGRAMA Sexo Tuigo existo

DURACIÓN: 1 HORA SEMANAL (TOTAL 26 CAPÍTULOS)
 DIRECTORA SUEGY GONZALEZ
 PRODUCTORA EJECUTIVA AMAAMANTA SOTO
 FECHA DE ELABORACIÓN PRESUPUESTO: 07 OCTUBRE, 2009

7207	MANTENIMIENTO Y RENOVACION DE SET	1	UNICO	1	\$ 110,000.00	\$ 18,000.00	\$ 128,500.00	\$ 4,865.39	\$ 128,500.00	\$ 128,500.00	\$ 128,500.00	\$ 128,500.00
				TOTAL por act								

7207	PRODUCCION EJECUTIVA	1	PROGRAMA	26	\$ 8,000.00	\$ 1,200.00	\$ 8,200.00	\$ 8,200.00	\$ 8,200.00	\$ 289,200.00	\$ 289,200.00	\$ 289,200.00
7207	DIRECCION Y REALIZACION	1	PROGRAMA	26	\$ 8,000.00	\$ 1,200.00	\$ 8,200.00	\$ 8,200.00	\$ 8,200.00	\$ 289,200.00	\$ 289,200.00	\$ 289,200.00
7207	ASISTENTE DE DIRECCION	26	PROGRAMA	26	\$ 3,100.00	\$ 466.00	\$ 3,566.00	\$ 3,566.00	\$ 3,566.00	\$ 92,660.00	\$ 92,660.00	\$ 92,660.00
7207	QUIMONETA	1	PROGRAMA	26	\$ 3,150.00	\$ 472.50	\$ 3,622.50	\$ 3,622.50	\$ 3,622.50	\$ 94,185.00	\$ 94,185.00	\$ 94,185.00
7207	DIRECTOR DE FOTOGRAFIA	26	PROGRAMA	26	\$ 3,150.00	\$ 472.50	\$ 3,622.50	\$ 3,622.50	\$ 3,622.50	\$ 94,185.00	\$ 94,185.00	\$ 94,185.00
7207	SEÑOR OEA	26	PROGRAMA	26	\$ 3,000.00	\$ 450.00	\$ 3,450.00	\$ 3,450.00	\$ 3,450.00	\$ 86,700.00	\$ 86,700.00	\$ 86,700.00
7207	CONDUCTORA	1	PROGRAMA	26	\$ 2,800.00	\$ 420.00	\$ 3,220.00	\$ 3,220.00	\$ 3,220.00	\$ 83,720.00	\$ 83,720.00	\$ 83,720.00
7207	MARQUILLETAS	1	PROGRAMA	26	\$ 200.00	\$ 30.00	\$ 230.00	\$ 230.00	\$ 230.00	\$ 58,000.00	\$ 58,000.00	\$ 58,000.00
7207	Planos de zona a producir y estudio	1	PROGRAMA	26	\$ 11,000.00	\$ 1,650.00	\$ 12,650.00	\$ 12,650.00	\$ 12,650.00	\$ 32,000.00	\$ 32,000.00	\$ 32,000.00
7207	POST PRODUCCION Y EDITOR (medio largo)	1	PROGRAMA	20	\$ 1,545.52	\$ 232.28	\$ 1,777.80	\$ 1,777.80	\$ 1,777.80	\$ 45,615.96	\$ 45,615.96	\$ 45,615.96
7207	POST PRODUCCION Y EDITOR (medio largo)	1	PROGRAMA	26	\$ 2,600.00	\$ 372.00	\$ 2,972.00	\$ 2,972.00	\$ 2,972.00	\$ 74,790.00	\$ 74,790.00	\$ 74,790.00
7207	Planos e impresiones manuales y estudio de	1	PROGRAMA	13	\$ 2,000.00	\$ 300.00	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 59,000.00	\$ 59,000.00	\$ 59,000.00
7207	FLOOR MANAGER	1	PROGRAMA	13	\$ 2,500.00	\$ 375.00	\$ 2,875.00	\$ 2,875.00	\$ 2,875.00	\$ 74,790.00	\$ 74,790.00	\$ 74,790.00
7207	DIRECCION DE CAMARAS Y SWITCHER	1	PROGRAMA	13	\$ 375.00	\$ 56.25	\$ 431.25	\$ 431.25	\$ 431.25	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00
7207	OPERADOR DE AUDIO	1	PROGRAMA	13	\$ 575.00	\$ 86.25	\$ 661.25	\$ 661.25	\$ 661.25	\$ 1,700.00	\$ 1,700.00	\$ 1,700.00
7207	ING CAMARA	1	PROGRAMA	13	\$ 1,180.00	\$ 177.00	\$ 1,357.00	\$ 1,357.00	\$ 1,357.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00
7207	OPERADOR DE VIDEO TAPE	1	PROGRAMA	13	\$ 1,000.00	\$ 150.00	\$ 1,150.00	\$ 1,150.00	\$ 1,150.00	\$ 2,950.00	\$ 2,950.00	\$ 2,950.00
7207	CAMARAS 1 EN FONDO	1	PROGRAMA	13	\$ 1,800.00	\$ 270.00	\$ 2,070.00	\$ 2,070.00	\$ 2,070.00	\$ 5,300.00	\$ 5,300.00	\$ 5,300.00
7207	CAMARAS 2 EN FONDO	1	PROGRAMA	13	\$ 1,800.00	\$ 270.00	\$ 2,070.00	\$ 2,070.00	\$ 2,070.00	\$ 5,300.00	\$ 5,300.00	\$ 5,300.00
7207	CAMARAS 3 EN FONDO	1	PROGRAMA	13	\$ 1,800.00	\$ 270.00	\$ 2,070.00	\$ 2,070.00	\$ 2,070.00	\$ 5,300.00	\$ 5,300.00	\$ 5,300.00
7207	QUATRO STAFF	1	PROGRAMA	13	\$ 1,800.00	\$ 270.00	\$ 2,070.00	\$ 2,070.00	\$ 2,070.00	\$ 5,300.00	\$ 5,300.00	\$ 5,300.00
7207	STAFF miembros y demeritos de set y horas	2	PROGRAMA	49	\$ 1,100.00	\$ 165.00	\$ 1,265.00	\$ 1,265.00	\$ 1,265.00	\$ 3,250.00	\$ 3,250.00	\$ 3,250.00
7207	REALIZADOR	1	PROGRAMA	26	\$ 3,100.00	\$ 465.00	\$ 3,565.00	\$ 3,565.00	\$ 3,565.00	\$ 92,660.00	\$ 92,660.00	\$ 92,660.00
7207	ASISTENTE DE PRODUCCION	1	PROGRAMA	26	\$ 1,300.00	\$ 195.00	\$ 1,495.00	\$ 1,495.00	\$ 1,495.00	\$ 38,670.00	\$ 38,670.00	\$ 38,670.00
7207	CAMARAS 1	1	PROGRAMA	26	\$ 1,300.00	\$ 195.00	\$ 1,495.00	\$ 1,495.00	\$ 1,495.00	\$ 38,670.00	\$ 38,670.00	\$ 38,670.00
7207	ASISTENTE DE CAMARA Y STAFF	1	PROGRAMA	26	\$ 800.00	\$ 120.00	\$ 920.00	\$ 920.00	\$ 920.00	\$ 23,600.00	\$ 23,600.00	\$ 23,600.00
7207	CHOFER	1	PROGRAMA	26	\$ 1,250.00	\$ 187.50	\$ 1,437.50	\$ 1,437.50	\$ 1,437.50	\$ 37,375.00	\$ 37,375.00	\$ 37,375.00
7207	DISEÑO Y DIBUJO DE GRÁFICOS	1	PROGRAMA	26	\$ 1,250.00	\$ 187.50	\$ 1,437.50	\$ 1,437.50	\$ 1,437.50	\$ 37,375.00	\$ 37,375.00	\$ 37,375.00
7207	DISEÑO Y DIBUJO DE CARPULAS ANIMADO	1	PROGRAMA	26	\$ 800.00	\$ 120.00	\$ 920.00	\$ 920.00	\$ 920.00	\$ 23,600.00	\$ 23,600.00	\$ 23,600.00
7207	POST PRODUCCION DE AUDIO	1	PROGRAMA	15	\$ 1,350.00	\$ 202.50	\$ 1,552.50	\$ 1,552.50	\$ 1,552.50	\$ 40,000.00	\$ 40,000.00	\$ 40,000.00
7207	ACTORES	1	PROGRAMA	15	\$ 1,533.33	\$ 230.00	\$ 1,763.33	\$ 1,763.33	\$ 1,763.33	\$ 45,499.94	\$ 45,499.94	\$ 45,499.94
7207	DIRECTOR DE ARTE	1	PROGRAMA	26	\$ 142.25	\$ 21.34	\$ 163.59	\$ 163.59	\$ 163.59	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
7207	Asistente de producción	6	PROGRAMA	26	\$ 142.25	\$ 21.34	\$ 163.59	\$ 163.59	\$ 163.59	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
7207	Asistente de cámara	6	PROGRAMA	26	\$ 142.25	\$ 21.34	\$ 163.59	\$ 163.59	\$ 163.59	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
7207	Asistente de cámara y staff	15	PROGRAMA	13	\$ 142.25	\$ 21.34	\$ 163.59	\$ 163.59	\$ 163.59	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
				TOTAL por Personal								

\$239,200.00
 \$239,200.00
 \$92,690.00
 \$94,185.00
 \$89,700.00
 \$83,720.00
 \$20,800.00
 \$12,650.00
 \$35,615.96
 \$74,790.00
 \$29,000.00
 \$0.00
 \$37,375.00
 \$8,998.25
 \$17,187.50
 \$0.00
 \$19,435.00
 \$19,435.00
 \$19,435.00
 \$19,435.00
 \$25,300.00
 \$0.00
 \$0.00
 \$92,690.00
 \$0.00
 \$38,670.00
 \$23,600.00
 \$37,375.00
 \$14,375.00
 \$17,640.00
 \$28,000.00
 \$28,499.94
 \$22,724.00
 \$2,152.80
 \$21,503.75
 \$2,018.25
 \$1,597,798.51
 \$1,441,904.76



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RECTORÍA GENERAL

7100 GASOLINA	1	01a	26	\$200.00	\$200.00	\$200.00	\$200.00	\$200.00	\$200.00	\$200.00	\$200.00	\$200.00	\$200.00	\$200.00	\$200.00	\$200.00	\$200.00
7200 Luz	1	01a	26	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7300 Mantenimiento	1	01a	26	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL por Transportación				\$200.00													

\$5,200.00

Emision (M6)	1	01a	160	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00
Problema	1	01a	52	\$ 7,240.00	\$ 1,161.00	\$ 6,901.00	\$ 1,170.00	\$ 5,997.00	\$ 1,280.00	\$ 36,860.00	\$ 36,860.00	\$ 36,860.00	\$ 36,860.00	\$ 36,860.00	\$ 36,860.00	\$ 36,860.00	\$ 36,860.00
Cable	1	01a	40	\$ 780.00	\$ 117.00	\$ 697.00	\$ 1,280.00	\$ 6,824.62	\$ 172,500.00	\$ 172,500.00	\$ 172,500.00	\$ 172,500.00	\$ 172,500.00	\$ 172,500.00	\$ 172,500.00	\$ 172,500.00	\$ 172,500.00
Gasfoco y empujones	1	01a	50	\$ 2,000.00	\$ 319.00	\$ 1,720.00	\$ 2,675.00	\$ 6,824.62	\$ 172,500.00	\$ 172,500.00	\$ 172,500.00	\$ 172,500.00	\$ 172,500.00	\$ 172,500.00	\$ 172,500.00	\$ 172,500.00	\$ 172,500.00
Mantenimiento	1	01a	52	\$ 1,500.00	\$ 228.00	\$ 1,272.00	\$ 3,450.00	\$ 3,450.00	\$ 96,700.00	\$ 96,700.00	\$ 96,700.00	\$ 96,700.00	\$ 96,700.00	\$ 96,700.00	\$ 96,700.00	\$ 96,700.00	\$ 96,700.00
Capital DVD/VHS	1	01a	52	\$ 900.00	\$ 90.00	\$ 810.00	\$ 1,290.00	\$ 1,290.00	\$ 35,860.00	\$ 35,860.00	\$ 35,860.00	\$ 35,860.00	\$ 35,860.00	\$ 35,860.00	\$ 35,860.00	\$ 35,860.00	\$ 35,860.00
TOTAL por Post Producción				\$ 17,220.00	\$ 2,668.00	\$ 20,008.00	\$ 64,615.65	\$ 1,080,012.00									

\$1,680,012.00

GRAN TOTAL	TOTAL x EMISION	TOTAL SERIE	CPA ESPECIE	OPERACION CPA	CPA EFECTIVO	CUCS EFECTIVO
	\$ 182,419.08	\$ 4,222,896.10	#####	\$ 155,653.75	\$ 1,311,200.10	\$ 300,000.00

\$4,222,896.10

\$1,611,200.10

\$162,419.08

\$1,767,053.85

